



REGOLAMENTO PER LA PARTECIPAZIONE AL CONCORSO “NEGOZI DI VALORE”

INDICE

1	Finalità del Concorso	pag. 2
2	Il Premio	Pag. 2
3	Chi può partecipare	pag. 2
4	Regime di aiuto	pag. 3
5	Categorie di Premio	pag. 4
6	Modalità di presentazione della candidatura	pag. 7
7	Impegni dei candidati	pag. 8
8	Selezione dei candidati	pag. 8
9	Accettazione del premio	pag. 10
10	Rinuncia e revoca	pag. 10
11	Premiazione	pag. 10
12	Responsabile del procedimento	pag. 10
13	Informativa sul trattamento dei dati personali	pag. 11
14	Contatti	pag. 11



1. Finalità del Concorso

Con il concorso “Negozzi di valore” Regione Lombardia, in collaborazione con Unioncamere Lombardia, intende valorizzare, attraverso il conferimento di un premio, i negozi o le reti di negozi lombardi “emblematici” che si sono distinti per la capacità di generare attrattività in virtù di iniziative di marketing, organizzazione dell'attività e strategie di vendita innovative, per storicità o tipicità dell'attività, oltre che per la capacità di dare “valore pubblico” alla propria funzione.

Per “valore” dell'impresa proponente si intende la best practice documentata e replicabile che, se pubblicamente riconosciuta e resa nota, può costituire un esempio per le altre realtà commerciali e divenire un modello emulabile, generando un circolo virtuoso e un incentivo alla crescita e alla competitività delle realtà lombarde del commercio al dettaglio.

2. Il Premio

Il premio consiste in un contributo economico che verrà conferito ai candidati selezionati secondo le modalità indicate al successivo paragrafo 8 (Selezione dei candidati). L'importo dei premi potrà variare, in relazione al punteggio conseguito dai candidati, da un minimo di € 2.000,00 ad un importo massimo di € 8.000,00 lordi, a cui deve essere applicata la ritenuta d'imposta del 25% ai sensi dell'art. 30 del DPR 600/1973.

I negozi o le reti di negozi selezionati potranno inoltre usufruire di spazi di visibilità offerti da Regione Lombardia sui propri canali e nelle proprie iniziative di comunicazione: all'interno di eventi e manifestazioni fieristiche, oppure su siti web, giornali e riviste previo accordo con Regione Lombardia.

Il montepremi complessivo del concorso è pari a € 80.000,00.

3. Chi può partecipare

Possono presentare la propria candidatura a Unioncamere Lombardia le imprese commerciali, in forma singola o associata, con sede operativa in Lombardia, in possesso dei seguenti requisiti alla data di pubblicazione del presente regolamento sul BURL:

- a) essere micro, piccola o media impresa (MPMI), secondo la definizione dell'Allegato 1 al Regolamento (UE) 651/2014;
- b) essere attiva e iscritta al Registro delle imprese di una della Camere di Commercio della Lombardia e in regola con il pagamento del diritto camerale;
- c) avere sede legale o operativa in Lombardia;
- d) non trovarsi in nessuna delle condizioni ostative relative agli aiuti di stato dichiarati incompatibili dalla Commissione europea, come meglio specificato al paragrafo 4 (Regime di aiuto);



e) essere in possesso di codice ATECO, almeno secondario, del settore commercio.

Qualora la candidatura sia presentata da reti di negozi lombardi (MPMI in forma associata) sono ammesse, nella costituzione della rete, anche MPMI non appartenenti al settore del commercio, in particolare le imprese appartenenti al settore artigiano, purché il negozio che si candida in qualità di Capofila sia in possesso di codice ATECO, almeno secondario, del settore commercio.

Saranno escluse dal contributo le imprese che si trovano nelle seguenti condizioni:

- imprese appartenenti ai settori esclusi di cui all'art. 1 par. 1 e 2 del Reg. UE 1407/2013;
- imprese destinatarie di ingiunzioni di recupero per effetto di una decisione di recupero adottata dalla Commissione europea ai sensi del Regolamento (CE) 1589/2015 in quanto ha ricevuto e successivamente non rimborsato o non depositato in un conto bloccato aiuti che lo Stato è tenuto a recuperare in esecuzione di una decisione di recupero adottata dalla Commissione Europea ai sensi del Regolamento (CE) 1589/2015;
- imprese in stato di fallimento, di liquidazione (anche volontaria), di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa statale vigente;
- imprese che hanno beneficiato, mediante precedenti bandi, di contributi pubblici in forma di prestito agevolato soggetto a restituzione che non hanno provveduto al rimborso del prestito e/o non sono in regola con il pagamento delle rate;
- imprese che hanno beneficiato di contributi pubblici a fondo perduto mediante la partecipazione al bando "Innovare la tradizione" di cui alla DGR n. X/3667 del 05/06/2015 - "Promozione e valorizzazione del commercio storico e di prossimità" - Allegato A e successivo Decreto n. 6063 del 17/07/2015.

Le imprese che detengono, a qualsiasi titolo, apparecchi per il gioco d'azzardo lecito, possono presentare la propria candidatura, solo previa impegno formale a rimuovere, alla scadenza del contratto di installazione stipulato con il concessionario, gli apparecchi per il gioco d'azzardo lecito eventualmente detenuti e non possono procedere con nuove installazioni dalla data di presentazione della candidatura e per i successivi tre anni dall'erogazione del contributo.

4. Regime di aiuto

I contributi sono concessi alle imprese, intese come "impresa unica", secondo la regola "de minimis", così come definita dalla Commissione europea - Regolamento (UE) 1407 del 18 dicembre 2013.

In base al suddetto Regolamento un'impresa unica (art. 2.2) può ottenere aiuti, a qualsiasi titolo, complessivamente non superiori a € 200.000,00 nell'arco di 3 anni (art. 3.2).

Qualora la concessione di nuovi aiuti "de minimis" comporti il superamento dei massimali pertinenti sopra riportati, l'impresa richiedente non potrà beneficiare del suddetto aiuto (art. 3.7).



A tal proposito, per partecipare al presente concorso, l'impresa che si candida in forma singola e/o l'impresa che si candida in qualità di Capofila di una rete di imprese, dovranno sottoscrivere una dichiarazione ai sensi DPR 445/2000, in cui:

- informi su eventuali aiuti "de minimis", ricevuti nell'arco degli ultimi tre esercizi finanziari all'interno della nozione di impresa unica di cui all'art. 2.2 del Reg. (UE) 1407/2013 nonché attestati di non rientrare nelle specifiche esclusioni di cui all'art. 1 del Regolamento (UE);
- attestati di non essere stata destinataria di ingiunzioni di recupero per effetto di una decisione di recupero adottata dalla Commissione europea ai sensi del Regolamento (CE) 1589/2015 in quanto ha ricevuto e successivamente non rimborsato o non depositato in un conto bloccato aiuti che lo Stato è tenuto a recuperare in esecuzione di una decisione di recupero adottata dalla Commissione europea ai sensi del Regolamento (CE) 1589/2015;
- attestati di non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione (anche volontaria), di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa statale vigente;
- attestati di avere sede legale o operativa in Lombardia.

5. Categorie di Premio

Le imprese commerciali, in forma singola o associata, possono presentare la propria candidatura, descrivendo esperienze, attività svolte, iniziative intraprese, impatti e risultati conseguiti adeguatamente documentati secondo le modalità descritte al paragrafo 6 (Modalità di presentazione della candidatura), per le seguenti 10 categorie di premio:

1) Filiera di valore

Reti tra negozi, artigiani e produttori locali nell'ambito di specifiche filiere di prodotto (es. filiera delle carni o filiera del pane: dall'allevamento o dalla coltivazione, alla vendita al dettaglio).

Elementi di valutazione specifici: efficacia e impatti ottenuti grazie alla costituzione della rete di filiera, in termini di aumento della competitività e della soddisfazione dei clienti.

2) Shopping di valore

Reti tra negozi finalizzate alla promozione di itinerari di shopping.

Elementi di valutazione specifici: articolazione degli itinerari di shopping proposti ed efficacia in termini di incremento dell'attrattività locale e di incremento delle vendite ottenuti grazie alla costituzione della rete.

3) Distretti di valore

Reti tra negozi e artigiani appartenenti ai medesimi ambiti urbani (strade, piazze, borghi e quartieri storici o emblematici del commercio) o ai medesimi DUC.



Elementi di valutazione specifici: efficacia e impatti ottenuti in termini di incremento dell'attrattività urbana e di incremento delle vendite ottenute grazie alla costituzione della rete.

4) Brand di valore

Iniziative di marketing e immagine coordinata di successo, offerta di servizi al cliente ad elevato valore aggiunto, iniziative di promozione territoriale mediante la figura del negoziante testimone - narratore del territorio.

Elementi di valutazione specifici: articolazione delle iniziative promozionali, ricchezza dei servizi proposti, efficacia in termini di competitività e di soddisfazione del cliente.

5) Innovazione di valore

Politiche e modalità di vendita che utilizzano tecnologie innovative: marketing digitale, anche mediante siti web, concept e spazi creativi, multicanalità, nuove tecnologie.

Elementi di valutazione specifici: ricchezza, funzionalità, immediatezza, semplicità di utilizzo ed efficacia dei servizi innovativi offerti al cliente.

6) Legacy di valore

Capacità di operare con successo nella trasmissione d'impresa, garantendo la continuità, il passaggio generazionale, ma anche l'innovazione dell'attività commerciale.

Elementi di valutazione specifici: strumenti e metodi utilizzati, livello di efficacia ottenuto e innovazioni apportate nel passaggio generazionale.

7) Start up di valore

Livello e velocità di crescita di un'attività commerciale. Start up dinamiche e di successo.

Elementi di valutazione specifici: efficacia e livello di sviluppo, ricadute sul territorio e radicamento della nuova attività commerciale avviata.

8) Impegno sociale di valore

Responsabilità sociale di impresa determinata da modalità e principi adottati nell'attività di vendita (es. accoglienza e attenzione a categorie speciali di clienti come disabili, anziani, famiglie numerose e minori), partecipazione a iniziative di educazione al consumo o di recupero delle giacenze di prodotti per il riuso, partecipazione a reti sociali o di quartiere.



Elementi di valutazione specifici: efficacia, accoglienza, attenzione al cliente, nelle modalità d'acquisto proposte e di supporto al consumatore finale.

9) Ecosostenibilità di valore

Ecosostenibilità, riduzione dei consumi energetici dei punti vendita, modalità di rapporto con produttori, fornitori e consumatori che valorizza il territorio lombardo, la sostenibilità ambientale e la vendita di prodotti biologici o ecocompatibili.

Elementi di valutazione specifici: varietà di proposta, efficacia e impatti ottenuti in termini di riduzione dei consumi energetici e di ecosostenibilità.

10) Arte di valore

Bellezza e originalità dei palinsesti, degli eventi, degli arredi, delle vetrine e degli allestimenti, anche in relazione al rapporto con la letteratura, lo spettacolo, il cinema, la musica, la cultura e l'arte in generale.

Elementi di valutazione specifici: creatività, bellezza ed esplicito legame con l'arte nelle best practice realizzate.

Ogni impresa potrà presentare esclusivamente una candidatura per una sola delle 10 categorie di premio, ovvero aderire a una rete di negozi.

Ai candidati selezionati secondo le modalità di cui al paragrafo 7 (Impegni dei candidati) potrà essere conferito, in base alla valutazione della Giuria, un solo premio in una sola categoria.

In caso di candidatura presentata da una rete di negozi (MPMI in forma associata) il premio verrà erogato al Capofila della rete, che si impegna a destinare l'importo del premio per attività e servizi a favore della rete.

Il valore del premio potrà variare, in relazione al punteggio conseguito dai candidati, da un minimo di € 2.000,00 ad un importo massimo di € 8.000,00 lordi, a cui deve essere applicata la ritenuta d'imposta del 25% ai sensi dell'art. 30 del DPR 600/1973.

In relazione al montepremi disponibile, pari a € 80.000,00, potranno essere conferiti i seguenti 22 premi, dal 1° al 22° classificato, in ordine di graduatoria:

- dal 1° al 3° posto: 3 premi da € 8.000,00;
- dal 4° al 6° posto: 3 premi da € 6.000,00;
- dal 7° al 12° posto: 6 premi da € 3.000,00;
- dal 13° al 22° posto: 10 premi da € 2.000,00.



6. Modalità di presentazione della candidatura

Possono essere presentate candidature **esclusivamente riferite a esperienze compiute e documentate**, non saranno in alcun modo ammesse candidature prive di adeguata documentazione comprovante le caratteristiche descritte. A titolo esemplificativo saranno valutate positivamente le candidature che riportano dati quantitativi, risultati di indagini di customer satisfaction, o altra documentazione ritenuta utile a supporto della candidatura.

La proposta di candidatura deve essere presentata a Unioncamere Lombardia esclusivamente tramite il sito <http://webtelemaco.infocamere.it>, accedendo alla sezione **“Servizi e-gov”** nel menu in alto a destra, e selezionando la voce **“Contributi alle Imprese”**. Le istruzioni per profilarsi e compilare la domanda verranno inserite in un apposito manuale pubblicato sui siti informatici www.sviluppoeconomico.regione.lombardia.it e www.unioncamerelombardia.it.

La domanda deve essere presentata utilizzando esclusivamente il modulo allegato (**Modulo proposta di candidatura**) al presente regolamento.

Alla domanda, firmata digitalmente dal legale rappresentante dell'impresa proponente/capofila o da suo delegato, deve essere allegata la seguente documentazione obbligatoria, pena la non ammissibilità della domanda, comprovante le caratteristiche e le motivazioni a supporto della candidatura:

1. **descrizione sintetica dell'attività svolta** con l'indicazione delle motivazioni e dei meriti per i quali si propone la candidatura, evidenziando in particolare gli impatti realizzati e i risultati raggiunti documentati (*utilizzare il modulo allegato al presente regolamento, mantenersi entro il limite di 4.000 battute, utilizzare il carattere Arial di dimensione 12 p.ti*) e **ulteriore documentazione** ritenuta utile a supporto della candidatura;
2. **fotografie** (*massimo n. 4 immagini*);
3. **video o intervista filmata** (*di breve durata*);
4. **dichiarazione “de minimis”** ai sensi del DPR 445/2000 dell'impresa proponente o del Capofila della rete di imprese, redatta secondo la modulistica approvata in sede di Conferenza delle regioni e delle province Autonome in data 12 giugno 2014, allegata al presente regolamento;
5. **atto/atti di delega** firmato in maniera autografa dal delegante (se i firmatari dei documenti non coincidono con i legali rappresentanti dell'impresa) e documento d'identità, in corso di validità, del delegante/dei deleganti (da caricare a sistema come file unico).

Gli allegati di cui ai punti 2) e 3) - fotografie e video o intervista filmata - devono essere resi disponibili in formato digitale mediante un repository. Nel modulo di proposta di candidatura al premio dovrà essere obbligatoriamente indicato il link al repository da cui scaricare i file (*si suggerisce di non predisporre documentazione superiore a 20 MB e di adottare una risoluzione non superiore ai 200 dpi*).



I documenti di cui ai punti 1), 4) e 5) relativi alla descrizione dell'attività, alla dichiarazione de "minimis" e all'atto di delega, devono essere firmati digitalmente e presentati esclusivamente tramite il sito <http://webtelemaco.infocamere.it>.

L'allegato 5) (atto di delega) deve essere trasmesso solo se il firmatario non coincide con il legale rappresentante dell'impresa, in tal caso occorre allegare anche il documento d'identità, in corso di validità, del delegante/deleganti.

La domanda e la documentazione allegata potranno essere presentate a partire dal 7 marzo 2016 e non oltre il 15 aprile 2016, tramite il sito <http://webtelemaco.infocamere.it>.

Non è previsto alcun costo di iscrizione e partecipazione al concorso.

7. Impegni dei candidati

Ogni impresa candidata, partecipando al concorso, libera Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia da qualsiasi responsabilità e da qualsiasi genere di rivendicazione e reclamo da parte di chiunque compaia nella documentazione fotografica, nel video o intervista filmata trasmessi, oltre che da tutti i costi e gli oneri di qualsivoglia natura che dovessero essere sostenuti a causa di eventuali contenuti pubblicati.

Ogni impresa, inoltre, partecipando al concorso, si assume la piena responsabilità circa il rispetto dei diritti d'autore connessi alla documentazione fotografica, al video o intervista filmata e dei relativi oneri. Pertanto nessuna responsabilità è imputabile a nessun titolo a Regione Lombardia e a Unioncamere Lombardia.

Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia hanno la piena facoltà di utilizzare gratuitamente i documenti inviati per qualsiasi utilizzo consentito dalla legge, citando il nome dell'autore e/o dell'impresa proponente, oltre al diritto di pubblicazione e diffusione degli stessi su materiali stampati o in formato digitale, anche via web. Il nome dell'autore e/o dell'impresa proponente potrà essere diffuso mediante il sito www.regione.lombardia.it e nell'ambito di ulteriori canali collegati.

La partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale del presente regolamento.

8. Selezione dei candidati

Dopo la chiusura delle candidature Unioncamere Lombardia procede all'istruttoria formale volta a verificare:

- il possesso dei requisiti di ammissibilità previsti dal presente regolamento (paragrafo 3);
- il rispetto dei termini per l'invio della domanda (paragrafo 6);



- la completezza dei contenuti e la regolarità formale e sostanziale della documentazione prodotta (paragrafo 6).

La valutazione di merito e la selezione finale delle candidature ritenute formalmente ammissibili è condotta da una Giuria composta da:

- 2 esperti individuati sulla base dell'esperienza specifica nel settore retail;
- 2 rappresentanti di Regione Lombardia, di cui uno con funzione di Presidente;
- 1 rappresentante di Unioncamere Lombardia.

La valutazione verrà effettuata dalla Giuria secondo i seguenti criteri:

CRITERIO DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO MASSIMO
Coerenza/attinenza tra la candidatura presentata e la categoria di premio per la quale viene proposta la candidatura	20
Livello di efficacia, impatti realizzati e risultati raggiunti documentati	30
Originalità della best practice presentata	20
Adeguatezza e chiarezza della documentazione allegata a supporto della candidatura	30
	100

Per essere **ammesse** alla graduatoria finale le candidature dovranno raggiungere un **punteggio minimo di 60 punti**.

La Giuria si riserva di:

- richiedere ai candidati eventuali integrazioni;
- attribuire i premi anche per categorie diverse da quelle per le quali sono state presentate le candidature;
- non assegnare premi per alcune categorie, nel caso in cui non pervengano candidature o le stesse siano ritenute inadeguate;
- escludere candidature ritenute fuori tema, di scarsa qualità, palesemente contrarie a quanto indicato nel presente regolamento o altro.

A conclusione dell'attività istruttoria Regione Lombardia provvederà ad approvare la graduatoria finale con provvedimento amministrativo che verrà pubblicato sul BURL e sul sito della Direzione Generale Sviluppo economico.

Saranno premiati i primi 22 candidati ammessi, secondo l'ordine della graduatoria.



9. Accettazione del premio

Le imprese selezionate, beneficiarie del contributo, entro 30 giorni solari dalla data di pubblicazione sul BURL del provvedimento di approvazione della graduatoria di cui sopra, dovranno comunicare a Unioncamere Lombardia l'accettazione del premio tramite **apposito modulo** (il fac-simile del modulo di accettazione è allegato al presente regolamento e pubblicato sui siti www.sviluppoeconomico.regione.lombardia.it e www.unioncamerelombardia.it) **da inviare via PEC** all'indirizzo: **ctf1@legamail.it**.

Le imprese saranno preventivamente contattate tramite comunicazione via email.

La mancata trasmissione dell'accettazione del contributo comporterà l'automatica decadenza del contributo assegnato.

Il contributo, al netto della ritenuta d'imposta del 25% - ai sensi dell'art. 30 del DPR 600/197 - sarà erogato da Unioncamere Lombardia ai vincitori entro 30 giorni dalla avvenuta ricezione del modulo di accettazione del contributo. La ritenuta del 25% verrà versata all'erario da Unioncamere in qualità di sostituto d'imposta.

10. Rinuncia e revoca

L'impresa beneficiaria può rinunciare al premio in qualsiasi momento e darne immediata comunicazione al Responsabile del procedimento mediante Posta Elettronica Certificata (PEC) all'indirizzo di Unioncamere Lombardia: ctf1@legalmail.com e, per conoscenza, all'indirizzo: sviluppo_economico@pec.regione.lombardia.it, con il seguente oggetto: "Concorso Negozi di valore – Rinuncia". Alla mail dovrà essere allegata una comunicazione di rinuncia al contributo firmata dal legale rappresentante dell'impresa e accompagnata dalla copia del documento di identità del medesimo, in corso di validità.

Il contributo è soggetto a revoca in caso di false dichiarazioni rese e sottoscritte nella domanda presentata e/o nella documentazione allegata alla candidatura.

11. Premiazione

La consegna ufficiale dei premi, ai negozi o alle reti di negozi selezionati dalla Giuria, avverrà nel corso di una cerimonia di premiazione durante la quale i vincitori saranno invitati a raccontare la propria esperienza professionale.

12. Responsabile del procedimento

I Responsabili del presente procedimento sono:

- la dott.ssa Anna Roberti, Dirigente della U.O. Progetti trasversali e Attrattività integrata del territorio – Direzione Generale Sviluppo economico – Regione Lombardia, Piazza Città di Lombardia n. 1 – 20124 Milano
- il dottor Sergio Valentini, Direttore Area Promozione e Sviluppo del Territorio – Unioncamere Lombardia, Via Oldofredi 23 – 20124 Milano.



13. Informativa sul trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'articolo 13 del d.lgs. 30 giugno 2003 n. 196, titolare del trattamento dei dati è la Giunta Regionale della Lombardia, nella persona del Presidente pro tempore – Piazza Città di Lombardia, 1 – 20124 Milano.

Responsabili del trattamento dei dati sono:

- il Direttore Generale pro tempore della Direzione Sviluppo economico.
- Unioncamere Lombardia nella persona del Legale Rappresentante.

14. Contatti

Per informazioni e contatti scrivere al seguente indirizzo email:

Ente	Indirizzo email
Unioncamere Lombardia	bandoicc@lom.camcom.it

N.B.

- L'indirizzo email sopra indicato deve essere utilizzato esclusivamente per le comunicazioni, non è utilizzabile per presentare le candidature per le quali occorre accedere al sito <http://webtelemaco.infocamere.it>, come indicato al paragrafo 6 del presente regolamento.
- Nell'**oggetto** delle comunicazioni **indicare sempre “Negozii di valore”**.